



Plan de partenariat

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR **20 000 \$**

Droit d'appellation et exclusivité

Exclusivité à titre de PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

Billets

Quatuor (4 billets) inclus

Visibilité avant l'événement

- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur le site web de la Fondation Cité de la Santé (Section dédiée au Tournoi de golf)
- Logo de votre entreprise sur la page transactionnelle du site web de la Fondation Cité de la Santé
- Logo de votre entreprise sur l'ensemble des outils promotionnels liés à l'évènement (lettres de sollicitation, affiches, dépliants, etc.)
- Mention de votre entreprise dans les communications aux médias
- Logo de votre entreprise sur l'écran d'honneur dans le hall principal de l'Hôpital Cité-de-la-Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur l'ensemble des courriels de relance

Visibilité lors de l'événement

- Logo de votre entreprise sur le tertre de départ
- Logo de votre entreprise stratégiquement positionné sur l'arche de bienvenue du Club House
- Présence d'une bannière corporative (fournie par le partenaire) mettant en vedette votre entreprise à l'accueil
- Logo de votre entreprise affiché dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House
- Possibilité d'écrire un mot d'engagement dans le programme de la journée remis à chacun des participants (75 mots);
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Possibilité de faire une allocution au cocktail (2 minutes)
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau d'honneur lors du cocktail

Visibilité après l'événement

- Mention de votre entreprise dans les communications aux médias
- Présence de l'un de vos représentants sur la photo officielle de l'évènement remise aux médias
- Mention dans infolettre de la Fondation Cité de la Santé (Notre Monde – 5 000 abonnés)
- Mention dans l'infolettre du CISSS de Laval (Le Lien – 10 000 abonnés)
- Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Mention dans courriel de remerciement post-événement

PARTENAIRE COLLABORATEUR

12 000 \$

Droit d'appellation et exclusivité

Titre de PARTENAIRE COLLABORATEUR

Billets

Quatuor (4 billets) inclus

Visibilité avant l'événement

- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur le site web de la Fondation Cité de la Santé (Section dédiée au Tournoi de golf)
- Logo de votre entreprise sur la page transactionnelle du site web de la Fondation Cité de la Santé
- Logo de votre entreprise sur l'ensemble des outils promotionnels liés à l'évènement (lettres de sollicitation, affiches, dépliants, etc.)
- Mention de votre entreprise dans communications aux médias
- Logo de votre entreprise sur l'écran d'honneur dans le hall principal de l'Hôpital Cité-de-la-Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur l'ensemble des courriels de relance

Visibilité lors de l'événement

- Logo de votre entreprise sur un trou du parcours
- Logo de votre entreprise stratégiquement positionné sur l'arche de bienvenue du Club House
- Présence d'une bannière corporative (fournie par le partenaire) mettant en vedette votre entreprise à l'accueil
- Logo de votre entreprise sera affichée dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House
- Possibilité d'écrire un mot d'engagement dans le programme de la journée remis à chacun des participants (75 mots);
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau d'honneur lors du cocktail

Visibilité après l'événement

- Mention de votre entreprise dans les communications aux médias
- Présence de l'un de vos représentants sur la photo officielle de l'évènement remise aux médias
- Mention dans infolettre de la Fondation Cité de la Santé (Notre Monde – 5000 abonnés)

- Mention dans l'infolettre du CISSS de Laval (Le Lien – 10 000 abonnés)
- Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Mention dans un courriel de remerciement post-événement

PARTENAIRE OR

6 000 \$

Droit d'appellation et exclusivité

Titre de PARTENAIRE OR

Billets

Deux (2) billets inclus

VOITURETTES

Visibilité avant l'événement

- Logo de votre entreprise sur l'écran d'honneur dans le hall principal de l'Hôpital Cité-de-la-Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur l'ensemble des courriels de relance

Visibilité lors de l'événement

- Logo de votre entreprise sur 72 voiturettes de golf
- Logo de votre entreprise sera affiché dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau d'honneur lors du cocktail

Visibilité après l'événement

- Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Mention dans un courriel de remerciement post-événement

BRUNCH – HALTE-GOURMANDE - SOUPER

Visibilité avant l'événement

- Logo de votre entreprise sur l'écran d'honneur dans le hall principal de l'Hôpital Cité-de-la-Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur l'ensemble des courriels de relance

Visibilité lors de l'événement

- Bannière avec la mention « Gracieuseté de » et logo sur le lieu du brunch, cocktail ou souper
- Logo de votre entreprise sera affiché dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau d'honneur lors du cocktail

Visibilité après l'événement

- Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Mention dans un courriel de remerciement post-événement

PARTENAIRE ARGENT

3 000 \$

Droit d'appellation et exclusivité

Titre de PARTENAIRE ARGENT

COCKTAIL - PORTO-CHOCO – RAFRAICHISSEMENT – BEAT THE PRO

Visibilité avant l'événement

- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur l'ensemble des courriels de relance

Visibilité lors de l'événement

- Marque de l'entreprise affichée à côté des kiosques de restauration sur les parcours de golf
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau d'honneur lors du cocktail

Visibilité après l'événement

- Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Mention dans un courriel de remerciement post-événement

PARTENAIRE BRONZE

1000 \$

Droit d'appellation et exclusivité

Titre de PARTENAIRE BRONZE

TROU SUR TERRAIN

- Logo de l'entreprise affiché sur le terrain d'exercice
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau d'honneur lors du cocktail
- Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)

AMIS DE LA FONDATION

Dons de 1000 \$ et plus

Vous souhaitez soutenir notre tournoi de golf en faisant un don?

Rejoignez-vous aux amis de la Fondation Cité de la Santé!

- Nom de l'entreprise affiché dans le programme de l'événement
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau d'honneur
- Vous recevrez un reçu de don équivalent au montant de votre contribution.

Plan de partenariat – visibilité offerte

	Présentateur	Collaborateur	Partenaire OR	Partenaire Argent	Partenaire Bronze	Amis de la Fondation
	2	2	4	4	11	Tout don de 1000 \$ et plus
	20 000 \$	12 000 \$	6 000 \$	3 000 \$	1 000 \$	
Droit d'appellation			voitures brunch halte-gourmande souper	cocktail porto-choco rafraichissements beat the pro	Trou	
Tournoi présenté par ..	X					
Tournoi en collaboration avec ...		X				
Billets						
Un quatuor (4 billets) inclus	X	X				
2 billets inclus			X			
Visibilité						
Avant l'événement						
Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur la page Web de la Fondation Cité de la Santé	X	X				
Logo de votre entreprise sur la page transactionnelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé	X	X				
Logo de votre entreprise sur l'ensemble des outils promotionnels liés à l'évènement	X	X				

(lettres de sollicitation, affiches, dépliants, etc.)						
Mention de votre entreprise dans les communications aux médias	X	X				
Logo de votre entreprise sur l'écran d'honneur dans le hall principal de l'Hôpital Cité-de-la-Santé	X	X	X			
Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)	X	X	X	X		
Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur l'ensemble des courriels de relance	X	X	X	X		
Lors de l'événement						
Logo de votre entreprise sur le tertre de départ	X					
Logo de votre entreprise sur un trou du parcours		X			X	
Logo de votre entreprise stratégiquement positionné sur l'arche de bienvenue du Club House	X	X				
Présence d'une bannière corporative (fournie par le partenaire) mettant en vedette votre entreprise à l'accueil	X	X				
Logo de votre entreprise sera affichée dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House	X	X	X			
Possibilité d'écrire un mot d'engagement dans le programme de la journée remis à chacun des participants (75 mots)	X	X				
Logo de votre entreprise dans le programme de la journée	X	X	X	X		

Possibilité de faire une allocution au cocktail (2 minutes)	X					
Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)	X	X	X	X		
Logo de votre entreprise sur emplacement dédié			X	X		
Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi (fournis par le partenaire)	X	X	X	X	X	
Nom de l'entreprise affiché sur le tableau d'honneur lors du cocktail	X	X	X	X	X	X
Post-Événement						
Mention de votre entreprise dans les communications médias	X	X				
Présence de l'un de vos représentants sur la photo officielle de l'évènement remise aux médias	X	X				
Mention dans infolettre de la Fondation Cité de la Santé (Notre Monde - 5 000 abonnés)	X	X				
Mention dans l'infolettre du CISSS de Laval (Le Lien - 10 000 abonnés)	X	X				
Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé	X	X	X	X	X	
Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)	X	X	X	X	X	
Mention dans un courriel de remerciement post-événement	X	X	X	X		
Reçu d'impôt						X