



Plan de partenariat

COMITÉ ORGANISATEUR DE L'ÉDITION 2023

Sylvain Courcelles
Directeur général
Caisse Desjardins des Grands
boulevards de Laval

Christine Girard
Directrice des communications
Fondation Cité de la Santé

Pierre-Luc Girard
Associé
JGW Avocats et conseillers
d'affaires

Denis Piché
Gestionnaire de portefeuille et
conseiller en patrimoine
RBC Dominion valeurs mobilières

Pascale Rolland
Conseillère, communications et
événements
Fondation Cité de la Santé

Michel Sirois
Vice-président régional
Banque Nationale



Soyez de la partie !

UN TOURNOI DE GOLF PRESTIGIEUX

- ❖ Une deuxième édition avec Jonathan Huberdeau, fier ambassadeur de la Fondation
- ❖ Une journée de golf sur les deux terrains du prestigieux Club de golf Le Mirage
- ❖ Cocktail, souper et soirée animée par Jean-Charles Lajoie
- ❖ 288 golfeurs réunis pour une cause, la santé mentale
- ❖ Objectif de collecte : 300 000\$

À PROPOS DE LA FONDATION CITÉ DE LA SANTÉ

Créée en 1980, la Fondation Cité de la Santé soutient l'ensemble des 32 installations du Centre intégré de santé et de services sociaux - CISSS de Laval et contribue ainsi à l'amélioration des soins et services de plus de 450 000 Lavalloises et Lavallois.

Chaque année, plus d'1 million \$ est redistribué pour soutenir les besoins suivants : Amélioration de la qualité de vie des bénéficiaires / Acquisition d'équipement médical / Formation et développement des compétences des professionnels / Recherche et enseignement / Amélioration des infrastructures

TOURNOI DE GOLF JONATHAN HUBERDEAU

AU PROFIT DE LA FONDATION CITÉ DE LA SANTÉ

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

25 000 \$ (maximum 2 entreprises)

Droit d'appellation

Titre de PRÉSENTATEUR du Tournoi de golf

Billets

Quatuor (4 billets) inclus (golf et souper)

Visibilité avant l'événement

- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur la page du Tournoi dans la section Événements du site web de la Fondation Cité de la Santé
- Logo de votre entreprise sur l'ensemble des outils promotionnels liés à l'évènement (lettres de sollicitation, affiches, dépliants, bandeau médias sociaux, etc.)
- Mention de votre entreprise dans les communications aux médias (si applicable)
- Logo de votre entreprise sur l'écran d'honneur dans le hall principal de l'Hôpital de la Cité-de-la-Santé
- Publication dédiée aux présentateurs sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)

Visibilité lors de l'événement

- Logo de votre entreprise sur les drapeaux aux trous (2 terrains, alternance pair-impair avec autre présentateur)
- Logo de votre entreprise stratégiquement positionné sur l'arche de bienvenue du Club House
- Présence d'une bannière corporative (fournie par le partenaire) mettant en vedette votre entreprise à l'accueil
- Logo de votre entreprise affiché dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House
- Possibilité d'écrire un mot d'engagement dans le programme de la journée – version web (75 mots);
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Allocution au départ (2 min. pour chaque présentateur)
- Au moins 1 mention (« story ») avec les 2 présentateurs sur les réseaux sociaux (Instagram)
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi dans le sac du golfeur (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau des partenaires (en ordre de commandites)

Visibilité après l'événement

- Mention de votre entreprise dans les communications aux médias (si applicable)
- Mention dans infolettre de la Fondation Cité de la Santé (Notre Monde – 5 000 abonnés)
- Mention dans l'infolettre du CISSS de Laval (Le Lien – 10 000 abonnés)
- Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Logo dans la vidéo Bilan de l'édition
- Mention dans courriel de remerciement post-événement

TOURNOI DE GOLF JONATHAN HUBERDEAU

AU PROFIT DE LA FONDATION CITÉ DE LA SANTÉ

PARTENAIRE MÉDIA

20 000 \$ (maximum 1 entreprise)

Droit d'appellation

Titre de PARTENAIRE MÉDIA

Billets

Quatuor (4 billets) inclus (golf et souper)

Visibilité avant l'événement

- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur la page du Tournoi dans la section Événements du site web de la Fondation Cité de la Santé
- Logo de votre entreprise sur l'ensemble des outils promotionnels liés à l'évènement comme Partenaire media (lettres de sollicitation, affiches, dépliants, bandeau médias sociaux, etc.)
- Mention de votre entreprise dans les communications aux médias (si applicable)
- Logo de votre entreprise sur l'écran d'honneur dans le hall principal de l'Hôpital Cité-de-la-Santé

Visibilité lors de l'événement

- Voiturette fournie
- Logo de votre entreprise stratégiquement positionné sur l'arche de bienvenue du Club House
- Présence d'une bannière corporative (fournie par le partenaire) mettant en vedette votre entreprise à l'accueil
- Animation de la soirée (cocktail et/ou repas)
- Logo de votre entreprise affiché dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House
- Possibilité d'écrire un mot d'engagement dans le programme de la journée – version web (75 mots);
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Allocution au départ (2 min. pour chaque présentateur)
- Au moins 1 mention (« story ») sur les réseaux sociaux (Instagram)
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi dans le sac du golfeur (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau des partenaires (en ordre de commandites)

Visibilité après l'événement

- Mention de votre entreprise dans les communications aux médias (si applicable)
- Mention dans infolettre de la Fondation Cité de la Santé (Notre Monde – 5 000 abonnés)
- Mention dans l'infolettre du CISSS de Laval (Le Lien – 10 000 abonnés)

TOURNOI DE GOLF JONATHAN HUBERDEAU

AU PROFIT DE LA FONDATION CITÉ DE LA SANTÉ

PARTENAIRE COLLABORATEUR

15 000 \$ (maximum 4 entreprises)

Droit d'appellation

Titre de PARTENAIRE COLLABORATEUR

Billets

Quatuor (4 billets) inclus (golf et souper)

Visibilité avant l'événement

- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur la page du Tournoi dans la section Événements du site web de la Fondation Cité de la Santé
- Logo de votre entreprise sur l'ensemble des outils promotionnels liés à l'évènement (lettres de sollicitation, affiches, dépliants, bandeau médias sociaux, etc.)
- Mention de votre entreprise dans les communications aux médias (si applicable)
- Logo de votre entreprise sur l'écran d'honneur dans le hall principal de l'Hôpital Cité-de-la-Santé
- Publication dédiée aux présentateurs sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)

Visibilité lors de l'événement

- Logo de votre entreprise stratégiquement positionné sur l'arche de bienvenue du Club House
- Logo de l'entreprise affiché sur deux trous du parcours de golf (1 par terrain)
- Présence d'une bannière corporative (fournie par le partenaire) mettant en vedette votre entreprise à l'accueil
- Logo de votre entreprise affiché dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House
- Possibilité d'écrire un mot d'engagement dans le programme de la journée – version web (75 mots);
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Allocution au départ (2 mins pour chaque présentateur)
- Au moins 1 mention (« story ») avec les 2 présentateurs sur les réseaux sociaux (Instagram)
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi dans le sac du golfeur (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau des partenaires (en ordre de commandites)

Visibilité après l'événement

- Mention de votre entreprise dans les communications aux médias (si applicable)
- Mention dans infolettre de la Fondation Cité de la Santé (Notre Monde – 5 000 abonnés)
- Mention dans l'infolettre du CISSS de Laval (Le Lien – 10 000 abonnés)
- Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Logo dans la vidéo Bilan de l'édition
- Mention dans courriel de remerciement post-événement

TOURNOI DE GOLF JONATHAN HUBERDEAU

AU PROFIT DE LA FONDATION CITÉ DE LA SANTÉ

PARTENAIRE OR

6 500 \$ (maximum 6 entreprises)

Droit d'appellation

Titre de PARTENAIRE OR

Billets

Deux (2) billets inclus (golf et souper)

Opportunités :

VOITURETTES (1 terrain 6500\$ / 2 terrains 13 000\$) - BRUNCH – COCKTAIL - SOUPER

Visibilité avant l'événement

- Logo de votre entreprise sur l'écran d'honneur dans le hall principal de l'Hôpital Cité-de-la-Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur la page du Tournoi dans la section Événements du site web de la Fondation Cité de la Santé
- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur l'ensemble des courriels de relance

Visibilité lors de l'événement

- Logo de votre entreprise sur 72 voitures de golf OU Bannière avec la mention « Gracieuseté de » et logo sur le lieu du brunch, cocktail ou souper
- Logo de votre entreprise sera affiché dans l'Allée des Leaders, menant à l'entrée du Club House
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau des partenaires (en ordre de commandites)

Visibilité après l'événement

- Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Mention dans un courriel de remerciement post-événement

TOURNOI DE GOLF JONATHAN HUBERDEAU

AU PROFIT DE LA FONDATION CITÉ DE LA SANTÉ

PARTENAIRE ARGENT

3 000 \$

Droit d'appellation

Titre de PARTENAIRE ARGENT

Billets

2 billets inclus (souper seulement)

Visibilité avant l'événement

- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur l'ensemble des courriels de relance

Visibilité lors de l'événement

- Logo de l'entreprise affiché sur un trou du parcours de golf
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau des partenaires (en ordre de commandites)

Visibilité après l'événement

- Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Mention dans un courriel de remerciement post-événement

PARTENAIRE BRONZE

1000 \$ (maximum de 23 entreprises)

Droit d'appellation

Titre de PARTENAIRE BRONZE

TROU SUR TERRAIN

- Logo de l'entreprise affiché sur un trou du parcours de golf
- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau des partenaires (en ordre de commandites)
- Logo de votre entreprise dans la section Événements/Tournoi de golf du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)

TOURNOI DE GOLF JONATHAN HUBERDEAU

AU PROFIT DE LA FONDATION CITÉ DE LA SANTÉ

PARTENAIRES DE BIENS ET SERVICES

Contribuez au succès du tournoi de golf en faisant don d'un bien ou service

***** Visibilité en fonction du niveau de contribution du partenaire. *****

Droit d'appellation

Titre de PARTENAIRE BIENS ET SERVICES

Visibilité avant l'événement

- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Logo de votre entreprise et hyperlien vers le site de votre entreprise sur la page du Tournoi dans la section Événements du site web de la Fondation Cité de la Santé

Visibilité lors de l'événement

- Logo de votre entreprise dans le programme de la journée
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Possibilité de remettre un article promotionnel à tous les participants du Tournoi (fournis par le partenaire)
- Nom de l'entreprise affiché sur le tableau des partenaires (en ordre de commandites)

Visibilité après l'événement

- Logo de votre entreprise sur rapport d'activités dans la section nouvelle du site Web de la Fondation Cité de la Santé
- Mention de votre entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Mention dans un courriel de remerciement post-événement

AMIS DE LA FONDATION

Dons de 1000 \$ et plus

Vous souhaitez soutenir notre tournoi en faisant un don? Joignez-vous aux amis de la Fondation Cité de la Santé!

- Nom de l'entreprise affiché dans le programme de l'événement
- Vous recevrez un reçu de don équivalent au montant de votre contribution.

ACHAT DE BILLETS

- 700\$ le billet / 2800\$ le quatuor sur fondationcitedelasante.com
Un reçu fiscal correspondant au montant admissible sera remis pour tout achat de billet selon les règles de l'Agence du revenu du Canada